

Daftar isi

	Halaman
Pengantar	v
Prakata	xv
1. KOMUNIKASI POLITIK DAN OPINI PUBLIK: Suatu pandangan	1
Memahami manusia: aksi diri, interaksi, dan transaksi	2
Komunikasi dan politik	5
— Apa komunikasi itu?	5
— Apa politik dan komunikasi politik itu?	8
— Apa opini publik itu?	10
Perspektif komunikasi pada opini publik	14
— Siapa?	16
— Mengatakan apa?	18
— Dengan saluran (-saluran) apa?	19
— Kepada (dengan) siapa?	20
— Dengan akibat (-akibat) apa?	21
Kesimpulan	23
Catatan	25
Bagian I - Berkomunikasi tentang politik:	
Siapa mengatakan apa?	29
2. KOMUNIKATOR POLITIK: Pemimpin dan opini publik ..	30
Mengidentifikasi komunikator utama dalam politik	31
— Politikus sebagai komunikator politik	32
— Profesional sebagai komunikator politik	35
— Aktivis sebagai komunikator politik	38
Komunikator politik dan kepemimpinan politik	41
— Karakteristik kepemimpinan politik	41
— Komunikator politik sebagai pemimpin politik	45
Ketakpastian dalam peran komunikator politik kontemporer	71
Catatan	74

3. PEMBICARAAN POLITIK: Lambang, bahasa, dan opini publik	79
Politik sebagai pembicaraan	79
Sifat pembicaraan politik	85
— Kegiatan simbolik: Kata-kata dalam pembicaraan politik	85
— Bahasa: Permainan kata dalam pembicaraan politik ...	91
— Semiotika: Makna dan aturan permainan kata politik ..	101
Pragmatika: Penggunaan pembicaraan politik	109
— Meyakinkan dan membangkitkan massa: Pembicaraan politik untuk pencapaian material	110
— Autoritas sosial: Pembicaraan politik untuk peningkatan status	117
— Ungkapan personal: Pembicaraan politik tentang identitas	121
— Diskusi publik: Pembicaraan politik untuk pemberian informasi	123
Pembicaraan politik dan citra politik	124
Catatan	126
4. PERSUASI POLITIK: Propaganda, periklanan, dan retorika	130
Keluasan cakupan persuasi	130
— Karakterisasi persuasi	131
— Identifikasi persuader politik Amerika	133
Persuasi dalam politik: Pendekatan kontras dan saling lingkup	135
— Persuasi politik sebagai propaganda	135
— Persuasi politik sebagai periklanan	146
— Persuasi politik sebagai retorika	154
Persuasi politik: Suatu sintesis	161
Teknik persuasi politik: Peranti dan gaya linguistik	167
— Sarana penyajian	168
— Gaya penyajian	173
— Biarkan pembeli waspada	177
Catatan	178

Bagian II - Rakyat, politik, dan media komunikasi	
Dengan saluran mana?	181
5. MEDIA POLITIK: Saluran massa, interpersonal, dan organisasi	182
Saluran komunikasi politik	182
Tipe saluran	184
— Komunikasi massa	185
— Komunikasi interpersonal	198
— Komunikasi organisasi	211
— Saluran komunikasi: Suatu rangkuman	217
Saluran persuasi politik: Kasus kampanye pemilihan	218
— Sifat persuasif kampanye politik	219
— Kampanye massa	222
— Kampanye interpersonal	233
— Kampanye organisasi	235
— Akibat komunikasi persuasif dalam kampanye politik ..	236
Catatan	238
6. BERITA POLITIK: Pemerintah dan pers sebagai sumber dan saluran komunikasi politik	244
— Apa berita itu?	245
— Pandangan alternatif	245
— Berita dan pembuatan berita	247
Membuat berita politik: Peran pengumpulan berita pada pers	252
— Pengaruh organisasi	252
— Pengumpul berita dan sumber berita: Hubungan antara reporter dengan pejabat	260
— Penyajian berita politik: Media dan pesan	268
Membuat berita politik: Peran manajemen pada pemerintah	274
— Cara pemerintah menggunakan dan membuat berita ...	274
— Teknik manajemen berita	282
Hubungan pemerintah-pers	294
Catatan	295